

SEMINARIUM NAUKOWE
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA POLITECHNIKI WARSZAWSKIEJ

Wydział Zarządzania

POLITECHNIKA WARSZAWSKA

Abstrakt wystąpienia

Kreatywność a Industry 4.0. Czy maszyny mogą być kreatywne?
Perspektywy i możliwości wykorzystania dorobku psychologii
kreatywności na rzecz machine learning

Prelegent: **Dr hab. Jan Fazlagić, prof. nzw. UE w Poznaniu**
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Termin: 13 listopada 2018 r., godz. 15:00

Wielu naukowców uważa, że kreatywność jest odrębnym konstruktem niż inteligencja. Analizy zmian na rynku pracy, w tym te powiązane z rozwojem Przemysłu 4.0 wskazują, że liczba miejsc pracy wymagających średnich kompetencji (medium-skilled) drastycznie spadnie kosztem przyrostu liczby miejsc pracy dla osób o niskich kwalifikacjach oraz osób o bardzo wysokich kompetencjach, które będzie charakteryzowała m.in. kreatywność. Skoro istnieje wiele badań na temat kreatywności warto pochylić się nad problemem „artificial creativity”? Czym by ona była? Czy symulacja powinna ograniczać się jedynie do symulacji osoby... a może powinniśmy także symulować otoczenie i publiczność? Jak powinny powstawać algorytmy symulujące kreatywność? Jeśli może już wkrótce zabawiać nas będzie rozmową sztuczną inteligencja, dlaczego by nie mogła nas zabawiać muzyka skomponowana przez „sztucznego Mozarta” lub „sztucznego Stinga”? W czasie wystąpienia zostaną zaprezentowane i skomentowane wybrane elementy i fragmenty teorii kreatywności oraz możliwe implikacje wynikające z ich wykorzystania w machine learning.